









Atlas

AGRO INSURANCE MGA





Apresentação Atlas MGA
Junho 2021

QUEM SOMOS

-  *Spin-off* do departamento agrícola de uma corretora de seguros nacional de primeira linha iniciado em 2012.
-  2013 - o tomate foi a cultura escolhida para a primeira apólice de seguro de colheitas, cobrindo uma extensão de 1.046Ha (cerca de 8% da produção nacional de tomate).
-  2016 - introduzidas **novas culturas no portfólio**, como as pomoideas e prunoideas, os cereais, hortícolas e outras. Por essa altura a área coberta relativa à cultura do tomate era cerca de 99% da produção nacional.
-  2020 - a Atlas torna-se a **primeira MGA agrícola da península ibérica**, estabelecendo parcerias com alguns dos maiores players do mercado segurador internacional, entre os quais, a seguradora Somo International e a sua plataforma AgriSomo, parceiro estratégico do projeto.
-  A **Somo International**, representada em Portugal pela Atlas, subscreve riscos nos principais mercados agrícolas mundiais, entre os quais os Estados Unidos, a China, o Japão, a Índia e ainda na América do Sul, o que representa um portefólio com um volume de prémios superior a mil milhões de dólares (30 vezes superior ao mercado segurador agrícola português). Este é um fator decisivo na hora de garantir condições competitivas e credibilidade no setor dos seguros.
-  **Campanha de 2020**, operando já como empresa de seguros acreditada pelo IFAP, a Atlas reforçou a sua carteira com a cultura da vinha, segurando 61 mil parcelas, mais de 16 mil hectares pertencentes a 15 mil produtores na região dos vinhos verdes – o reconhecimento da maior comissão vitivinícola do país.



2021

-  Consolidação de relações com os clientes de outras campanhas
-  Aumento do portfólio de culturas
-  Aposta em coberturas diferenciadas
-  Apresentação de produtos à medida das necessidades do setor

A NOSSA MISSÃO

A ATLAS será, a curto prazo, a MGA agrícola líder da Península Ibérica, oferecendo um conjunto de soluções que resultem na mitigação dos principais riscos do negócio, permitindo que os nossos clientes se abstraiam dos riscos do negócio e se foquem exclusivamente na sua área de expertise, promovendo assim um ambiente propício à evolução do sector na região.



A NOSSA ABORDAGEM

Os clientes da Atlas ocupam um lugar central no seu plano estratégico.

Todos os produtos são construídos tendo por base as reais necessidades dos negócios agrícolas e são desenvolvidos após um trabalho exaustivo de consulta dos agricultores, organizações de produtores, comunidade científica, parceiros estratégicos e outras entidades do sector agrícola.

Assim, partindo do Seguro de Colheitas - ferramenta incontornável da atividade agrícola - a Atlas desenvolve produtos diferenciados e adaptados a cada região, cultura e produtor que permitem mitigar os riscos da atividade agrícola.



OS NOSSOS VALORES

EXPERIÊNCIA	CLIENT ORIENTED	COMPROMISSO	INOVAÇÃO
<p>A Atlas resulta do desenvolvimento de uma área de negócio específica da Secose – Corretores de Seguros, quando em 2013, negociou uma inovadora apólice de colheitas para a cultura de tomate com a cobertura de 'chuvas persistentes', que, entretanto, tornou-se num standard do mercado, abrangendo hoje a quase totalidade dos produtores de tomate para indústria. Desde esse momento, tem sido desenvolvida uma intensa atividade noutras culturas, nomeadamente na fruticultura, e na produção de cereais ou de frutos vermelhos. Dada evolução e crescimento, avançar com uma spin-off do departamento agrícola da Secose revelou-se o passo seguinte na estratégia da área. Assim, de uma longa experiência seguradora e de uma visão inovadora de desenvolvimento no sector agrícola, nasceu em 2020 a MGA Atlas.</p>	<p>Os clientes da Atlas ocupam um lugar central no seu plano estratégico. Desde o primeiro momento da idealização do portefólio de produtos, os seus beneficiários são chamados a dar a conhecer as suas necessidades. Todos os produtos são construídos tendo por base as reais necessidades dos negócios agrícolas e são desenvolvidos após um trabalho exaustivo de consulta dos agricultores, associações de produtores, comunidade científica e outras entidades agrícolas. A Atlas acredita que, apenas com o desenvolvimento de produtos construídos à medida dos seus clientes, permitirá que estes se abstraiam dos riscos do negócio e se foquem na sua área de expertise.</p>	<p>Para garantir que corresponde à confiança depositada pelos seus clientes, a Atlas dispõe de uma equipa multidisciplinar de profissionais e de um parceiro estratégico fundamental - a AgriSompo, departamento agrícola da Sompo International Holdings Ltd. Ao associar-se à japonesa, a Atlas torna-se a primeira MGA agrícola da península ibérica e, como tal, passa a poder realizar a subscrição de riscos agrícolas, permitindo responder às expectativas dos seus clientes de forma eficiente e atempada no que diz respeito às necessidades específicas dos negócios agrícolas a nível nacional e internacional.</p>	<p>A Inovação funciona como um guia para todas as ações que são tomadas na Atlas. Desde logo, foi pelo ímpeto de destacar-se como uma área de negócio inovadora que esta MGA foi fundada. Na génese da sua proposta de valor reside a vontade de complementar as opções já existentes no mercado, disponibilizando alternativas inovadoras, diferenciadas e adaptadas.</p>

