



PRÉMIO INTERMARCHÉ PRODUÇÃO NACIONAL

Comunicado de Imprensa
Lisboa, 31 de maio de 2022

Até dia 06 de julho

Início das candidaturas para a 8ª edição do Prémio Intermarché Produção Nacional

O Prémio Intermarché Produção Nacional (PIPN) está de regresso. As candidaturas para a 8ª edição do PIPN decorrem até 06 de julho e os candidatos podem inscrever os seus produtos em uma das seguintes categorias: Produção Primária, Produtos Transformados e Ideias com Potencial. Aos vencedores, o Intermarché assegura a possibilidade de comercialização e de visibilidade dos produtos.

Podem candidatar-se ao Prémio Intermarché Produção Nacional todos os produtores nacionais, em nome individual ou coletivo, cujos projetos sejam implementados em Portugal e que se enquadrem numa ou mais categorias de seleção contempladas. A candidatura deverá ser realizada no site www.premiointermarche.pt, onde também poderá ser consultado o regulamento do Prémio.

As candidaturas serão avaliadas por um júri que irá atribuir dois Vencedores em cada uma das três categorias a concurso – Produção Primária, Produtos Transformados e Ideias com Potencial – e que poderá ainda atribuir Menções Honrosas aos projetos que se destaquem pela sua qualidade. Os vencedores serão anunciados em outubro.

O júri é composto, para além do Intermarché, por representantes dos parceiros envolvidos nesta iniciativa: a Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED), a Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP), a DOCAPESCA, a Faculdade de Medicina Veterinária da Universidade de Lisboa (FMV), o Instituto Superior de Agronomia (ISA), a Impresa e a Quercus. Todo o processo de análise de candidaturas e de decisão de vencedores é auditado pela EY, parceiro auditor.

A nível institucional, o Prémio Intermarché Produção Nacional conta com o apoio do Ministério da Agricultura e Alimentação e do Ministério do Ambiente e da Ação Climática.

O Prémio Intermarché Produção Nacional é um projeto de referência que promove ativamente e premeia os produtores e a produção nacional, reconhece a importância da sustentabilidade e inovação na produção portuguesa e impulsiona o reconhecimento da produção nacional de qualidade.

Para mais informações contactar: F5C - First Five Consulting

Telmo Carrapa

M.: 966 597 629

E.: telmo.carrapa@f5c.pt



PRÉMIO INTERMARCHÉ PRODUÇÃO NACIONAL

O Prémio Intermarché e o Programa Origens

O Prémio Intermarché Produção Nacional está integrado no Programa de Incentivo à Produção Nacional publicamente conhecido por Programa Origens.

Este é um programa exclusivo do Intermarché, que assenta no apoio e incentivo à produção nacional, no esforço de impulsionar o desenvolvimento dos produtores nacionais, no estabelecimento de uma produção sustentável e amiga do ambiente e, por último, no incentivo ao consumo deste tipo de produtos, oferecendo-os nos pontos venda a preços baixos e com a garantia de qualidade.

O Programa Origens funciona através de parcerias com os produtores com os quais trabalha diariamente, defendendo e garantindo o plano de produção, planificando as suas produções mediante as nossas necessidades. Estas relações permitem a partilha de conhecimento estimulando o crescimento dos produtores, mas também a criação de relações de confiança com a insígnia.

Através deste programa, o Grupo pretende garantir que os seus clientes têm acesso a produtos genuinamente portugueses, devidamente identificados no ponto de venda com o selo Programa Origens de elevada qualidade e a preços baixos, estabelecendo para esse fim estas parcerias diretas com os produtores nacionais.

Todos os produtos do Programa Origens têm características em comum: garantia de frescura, obedecendo a elevados padrões de qualidade e segurança alimentar; de Produção Nacional e/ou com Origem Nacional; são produtos concebidos em explorações controladas periodicamente; apresentam um caderno de encargos associado, sendo a sua produção sempre acompanhada.

Atualmente, a importância do Programa é comprovada pelos números que representa. No final de 2021, o Programa contava com mais de 50 mil toneladas de produtos produzidos em 18.000 hectares e mais de 400 referências desenvolvidas, um projeto que reflete o apoio a mais 700 produtores através de Associações e Cooperativas de todo o país.

Sobre o Intermarché:

O Intermarché é a primeira insígnia do Grupo Os Mosqueteiros, atuando há mais de 50 anos por toda a Europa. Em Portugal há 30 anos, o Intermarché conseguiu consolidar a sua experiência no mercado retalhista, contando hoje com 260 pontos de venda, espalhados por mais de 180 concelhos, nos 18 distritos do país.

Para mais informações contactar: F5C - First Five Consulting

Telmo Carrapa

M.: 966 597 629

E.: telmo.carrapa@f5c.pt



PRÉMIO INTERMARCHÉ PRODUÇÃO NACIONAL

A estrutura organizacional do Grupo Os Mosqueteiros torna-o distinto, sendo o único Grupo dirigido, diretamente, por empresários independentes, donos e responsáveis pela gestão de cada loja e que beneficiam de um conjunto de estruturas comuns de vendas, logística, direção comercial, desenvolvimento, qualidade, entre outros.

Assim, o Intermarché é uma insígnia constituída por empresas de dimensão humana, baseada na partilha do dia-a-dia com os seus clientes e na adaptação ao ambiente onde estão inseridas, valorizando mercados de proximidade e rapidez na compra.

Para mais informações contactar: F5C - First Five Consulting

Telmo Carrapa

M.: 966 597 629

E.: telmo.carrapa@f5c.pt